

分析ツールと発想手法を学んで、 儲ける仕組みをつくる講座

◆◆◆◆◆開催日時と受講料◆◆◆◆◆

平成28年1月7日 / 2月18日 / 3月10日 (全て木曜日)

18:00～20:30 / 定員:各回10名 / 5,000円/回

どの回からでも受講できますが連続した内容です。※STC3会員は無料

講師:亀田 真司(ありがとう製作所 代表)

!!ご参加いただきたいのはこんな人!!

- 起業のためにビジネスモデルを学びたい!と思われている方
- ビジネスモデルって何?を知りたい方



【講座内容】 儲ける仕組みをつくる講座シリーズ

・第1回(1/7):ビジネスモデル基本編

～儲ける仕組みをつくるための思考法と思考ツールについて～

事業の全体像が見える化するビジネスモデルキャンバスというツールを学びます。ご自身の事業の全体像をつくり、顧客や見込み客のニーズや課題について考えましょう。

・第2回(2/18):ビジネスモデル展開編

～お客さまの数を倍にする方法と思考ツールについて～

Lean Canvasの使い方と、自身のLean Canvasをつくります。顧客のニーズや課題とあなたが提供する商品・サービスはズレていないか確かめ、最適なデビュー戦略を設計しましょう。

・第3回(3/10):ビジネスモデル応用編

～自社の強みを最大化させるビジネスモデルをつくる～

ビジネスモデルキャンバスを使って、強い事業をつくります。商品・サービス、そして事業計画が顧客の心をとらえ続ける仕組み、他社には簡単に真似できない強みを考え、ビジネスモデルキャンバスをつくりましょう。

講師プロフィール…WEB制作、パンフ制作、コンサル、ワークショップで、ありがとうを創る支援を行う会社、「株式会社ありがとう製作所」代表。大阪生まれ。10～20代は沖縄・京都に住み、音楽アート活動で京都文化博物館、こまばアゴラ劇場など多数で演奏。その後、ソフトウェア開発販売を行う会社にて、ソフトウェア開発・マニュアルサイト設計構築・WEBデザインなどを担当。2011年、慶応SFCデザイン思考研究会(現:一般社団法人デザイン思考研究所)にてデザイン思考マスター講座を受講後、企業GM研修、商工会連合会などでワークショップを行う。2013年、京都D-Schoolではドキュメンテーションを担当、翔泳社BizJエネに記事を寄稿する。2014年～企業研修講師や中小企業支援など

