

令和元年

京都で唯一！「チラシ」と「キャッチコピー」を創ります

販路を開拓する 必須アイテム！



定員

10名（先着順）

※最少催行人数5名に満たない場合は不開講となります。

講師

松尾 裕司

(ASTEMインキュベーションマネージャー /
ブランディング&マーケティングプロデューサー)

会場

ASTEMビル 8F STC³ (京都市下京区中堂寺南町134)

【チラシ作成】木曜開催 (15:00~16:30)

【1クール目】

①令和元年7月4日 / ②7月18日
③8月1日 / ④8月22日

【2クール目】

①12月5日 / ②12月19日
③令和2年1月16日 / ④1月30日

【キャッチコピー】木曜開催 (15:00~16:30)

【1クール目】

①令和元年9月5日 / ②9月19日
③10月3日 / ④10月17日

【2クール目】

①令和2年2月6日 / ②2月20日
③3月5日 / ④3月19日

受講料

20,000円/4回 (①基礎知識編のみ5,000円) ※税別

(STC³会員は無料、デイトム会員は1,000円/回(税別))

※4回セット。単発の受講は①基礎知識編のみ可能。②からの参加はできません。

※同業者の方の受講はご遠慮願います。

お問い合わせ お申込み

ASTEM STC³事務局 TEL : 075-315-3657 (平日10:00~17:30)

FAX : 075-326-2190

✉ stc3office@astem.or.jp / Web <https://stc3.net>

講師紹介：松尾 裕司

(ASTEMインキュベーションマネージャー / ブランディング&マーケティングプロデューサー)

総合広告代理店にて、営業・広報戦略・ディレクター・プロデューサーというほとんどの業務に従事。そのスキルを活かして2000年に(有)ブルームを起業し、中小企業への販路拡大・販売促進・新商品開発・ブランド構築などによる売上増大支援と、前記に関する講演・セミナー活動を行っている。今までに500社以上の支援実績があり、その企業に即した戦略と戦術を実際に行い、成果が出せるプロデューサーとして定評がある。

(有)ブルーム WWW.blue-m.co.jp